

- Area commerciale/sviluppo attività
- Analisi delle performance del settore;
- Benchmarking con la competizione;
- Determinazione dei punti di forza del prodotto/servizio;
- Ricerca di aziende prospect;
- Ampliamento penetrazione di clienti esistenti;

- Area trasporti, spedizioni e logistica
- Individuazione e misurazione dei KPI della Supply Chain;
- Valutazione ed ottimizzazione delle performance di SC e dei servizi, calibratura e sviluppo del network;
- Ottimizzazione del numero e delle dimensioni di piattaforme e depositi;
- Valutazione/riformulazione delle performance vettoriali;
- Analisi ed ottimizzazione dei flussi informativi logistici aziendali ed inter-aziendali;
- Definizione di piani industriali;

- Area information technology
- Integrazione ed armonizzazione dei sistemi informativi esistenti;
- Progettazione reportistica direzionale e *Tableaux de bord*;
- Analisi ed ottimizzazione dei flussi informativi aziendali ed inter-aziendali;

- Area investment and finance
- Scouting/elaborazione/valutazione preliminare di progetti di investimento;
- Individuazione delle tecniche di intervento;
- Predisposizione business plan;
- Ricerca partner/coinvestitori;
- Quantificazione del finanziamento necessario e suo reperimento con focus particolare all'attivabilità di strumenti finanziari comunitari;