



Acquisizioni ed integrazioni di aziende

- Individuazione del gruppo/impresa target;
- Analisi di dettaglio del target e valutazione dell'opportunità;
- Gestione delle due-diligence;
- Pianificazione e realizzazione dell'investimento;
- Gestione strategica e operativa con partecipazione a C.d.A. ed al management aziendale;
- Individuazione opportunità di way-out;